

# Checkliste für Ihren perfekten Blogbeitrag

## 1. Inhalte finden und Struktur festlegen

- Tools: [www.answerthepublic.com](http://www.answerthepublic.com) und Google-Suche (Keyword + Buchstaben ergänzt die Suchmaschine zu Suchphrasen)
- Mit Kollegen aus dem Vertrieb sprechen: Was treibt Kunden um? Welche Fragen stellen Sie immer wieder?
- Widmen Sie sich jeder Frage mit einem Absatz inklusive Zwischenüberschrift.

## 2. Recherche

- Sammeln Sie Informationen (Fachbücher, Zeitungen, Internet, Kollegen).
- Recherchieren Sie in die Tiefe, nicht in die Breite (keine Nebenschauplätze eröffnen).
- Ordnen Sie per Copy-and-Paste die Informationen den Absätzen zu.
- Bringen Sie die Gedanken in logischen Zusammenhang (am besten: ein Satz, ein Gedanke).

## 3. Fließtext schreiben

- Schreiben Sie im Aktiv (keine Passivkonstruktionen)
- Benutzen Sie starke Verben und meiden Sie Modalverben (sollen, können etc.)
- Keine Schachtelsätze
- Formulieren Sie am Ende des Textes einen Call-to-Action

## 4. Überschrift schreiben

- Perspektivwechsel: Stellen Sie den Nutzen für den Leser in den Fokus (s.d. Bedürfnispyramide von Abraham Maslow).
- Keep it simpel: Halten Sie die Überschrift so knackig und einfach wie möglich (meiden Sie Wörter mit vielen Silben).
- Versprechen Sie in der Überschrift nichts, was der Text nicht einhält.

## 5. Schreiben Sie einen Teaser

- Das Wichtigste gehört an den Anfang (Küchenzuruf).
- Schaffen Sie einen Cliffhanger.

## 6. Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Nutzen Sie das Keyword in Überschrift, Teaser, Fließtext und Zwischenüberschriften (nicht übertreiben).
- Nutzen Sie den Küchenzuruf als Meta Description und integrieren Sie auch hier das Keyword.
- Achten Sie darauf, dass das Keyword in der URL vorkommt.
- Platzieren Sie im Fließtext Verlinkungen zu Ihren anderen Blogbeiträgen.

**Viel Erfolg beim Texten!!**

**Ihr Patrick Schroeder**

### **Schroeder Kommunikation**

Patrick Schroeder (M.A.)  
Raderbergerstraße 158 b  
50968 Köln  
Tel.: 0221 – 379 75 155  
Mobil: 0163 – 876 13 38  
Web: [www.schroederkommunikation.de](http://www.schroederkommunikation.de)  
E-Mail: [info@schroederkommunikation.de](mailto:info@schroederkommunikation.de)